



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- Studeni 2025.
- siječanj – studeni 2025.

Sadržaj:

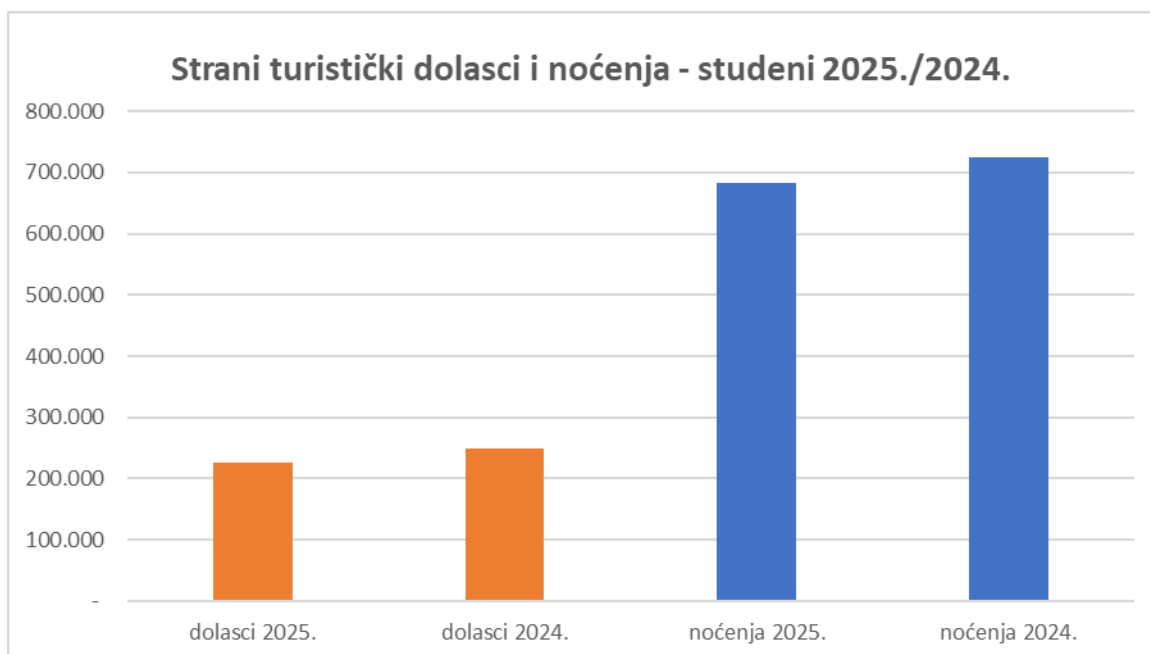
Studeni 2025.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama	8
Organizirani i individualni promet	11
Promet prema dobnim skupinama	12
Siječanj - studeni 2025.	13
Ukupni pokazatelji	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	14
Rezultati prema tržištima	15
Rezultati prema županijama/klasterima	17
Rezultati prema destinacijama	19
Organizirani i individualni promet	22
Promet prema dobnim skupinama	23

Studeni 2025.

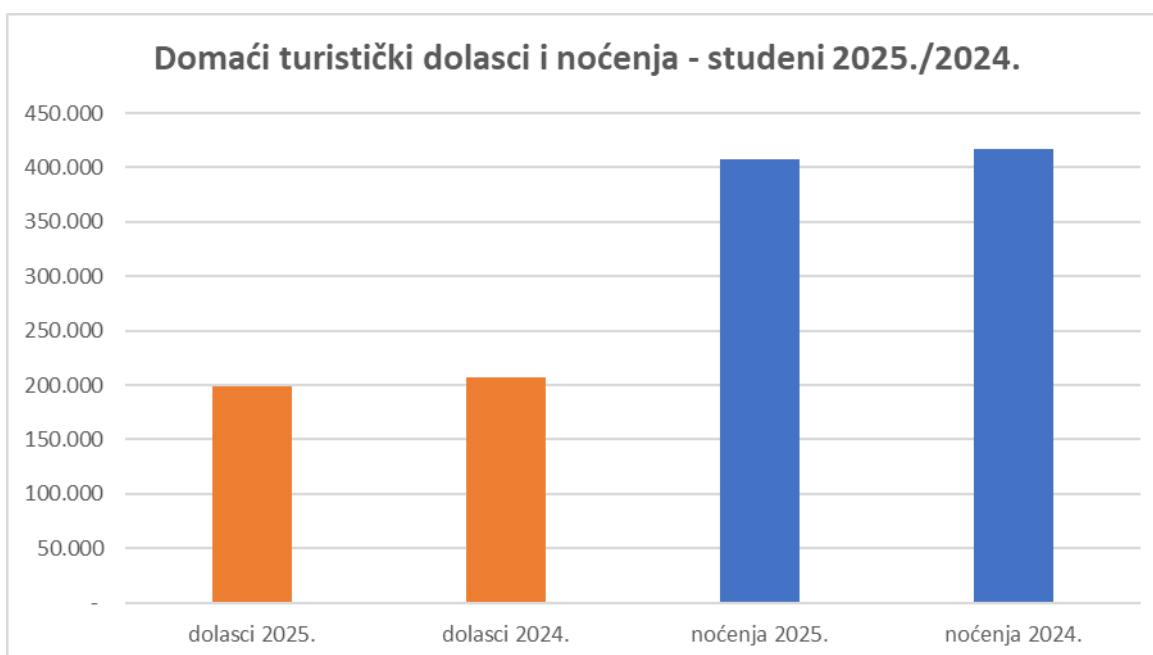
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. prosinca 2025., tijekom studenog je zabilježeno 225 tisuća dolazaka stranih turista (indeks 90 u usporedbi sa studenim 2024.) te 199 tisuća dolazaka domaćih turista (indeks 96). Broj noćenja stranih turista u studenom je iznosio 683 tisuće (indeks 94) dok su domaći turisti ostvarili 407 tisuća (indeks 98).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti) u studenom je iznosio 424 tisuće dolazaka (indeks 93) i 1,09 mil. noćenja (indeks 96).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



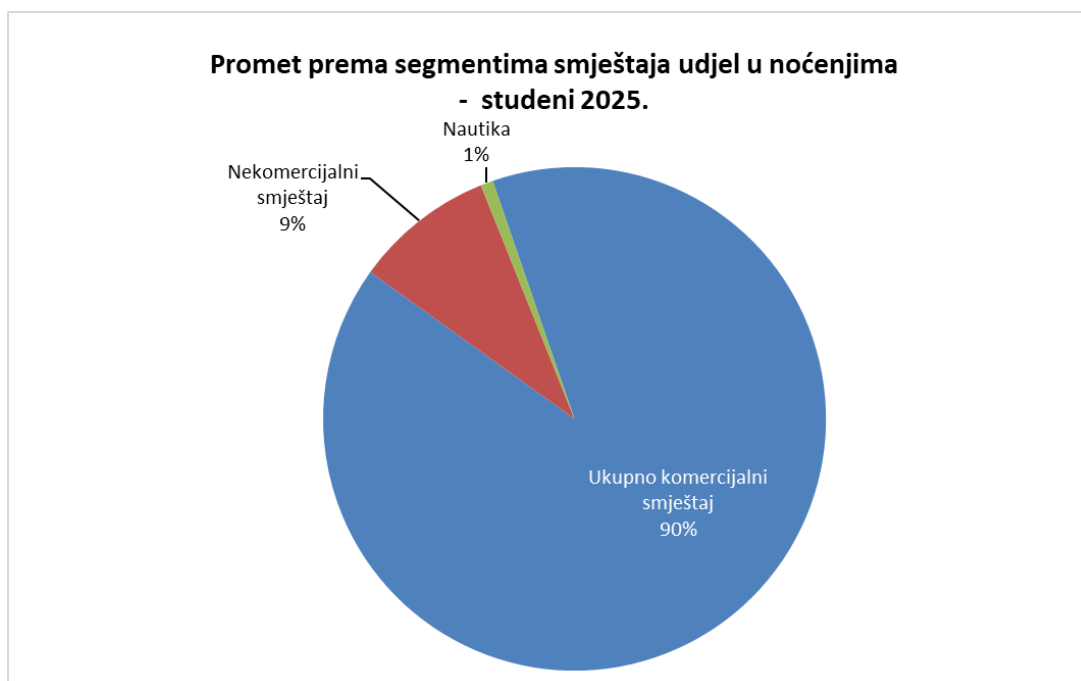
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	XI. 2025.			XI. 2024.			indeks 2025./2024.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	295.501	600.559	55,08%	318.830	626.864	54,92%	92,68	95,80
Kampovi	10.407	41.209	3,78%	13.579	57.972	5,08%	76,64	71,08
Objekti na OPG-u	1.359	3.065	0,28%	1.492	3.960	0,35%	91,09	77,40
Objekti u domaćinstvu	63.171	227.482	20,86%	63.428	236.436	20,72%	99,59	96,21
Ostali ugost. objekti za smještaj	48.605	110.360	10,12%	53.747	123.650	10,83%	90,43	89,25
Ostalo	207	532	0,05%	108	357	0,03%	191,67	149,02
Restorani	92	178	0,02%	196	274	0,02%	46,94	64,96
Ukupno komercijalni smještaj	419.342	983.385	90,19%	451.380	1.049.513	91,96%	92,90	93,70
Nekomercijalni smještaj	3.442	98.183	9,01%	3.682	80.690	7,07%	93,48	121,68
Nautika	1.669	8.743	0,80%	1.363	11.112	0,97%	122,45	78,68
Ukupno	424.453	1.090.311	100,00%	456.425	1.141.315	100,00%	93,00	95,53

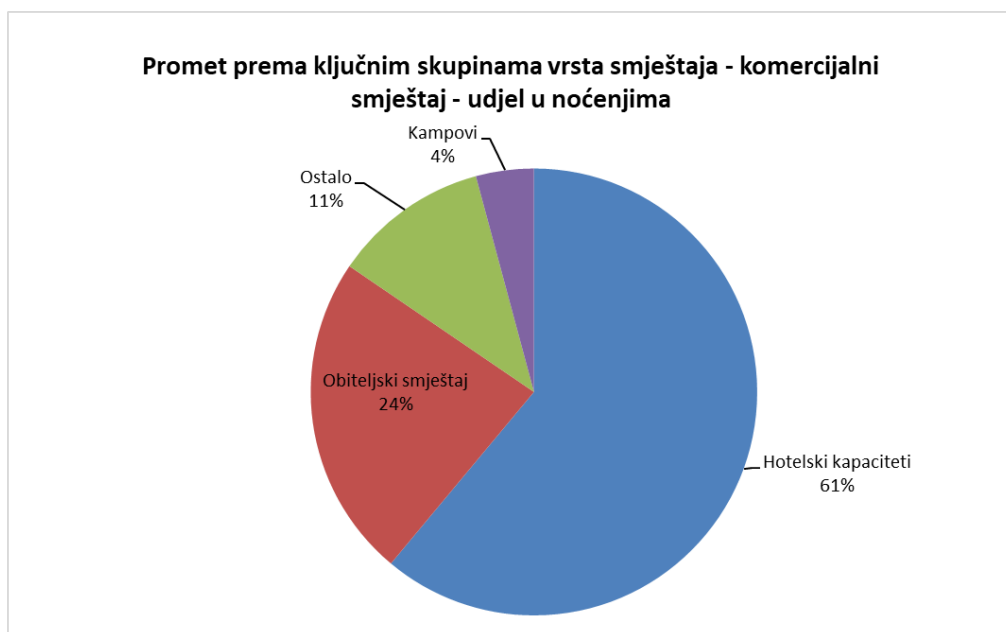
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom studenog, 90% noćenja registrirano je u komercijalnim, 9% u nekomercijalnim smještajnim objektima, a 1% u nautici.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

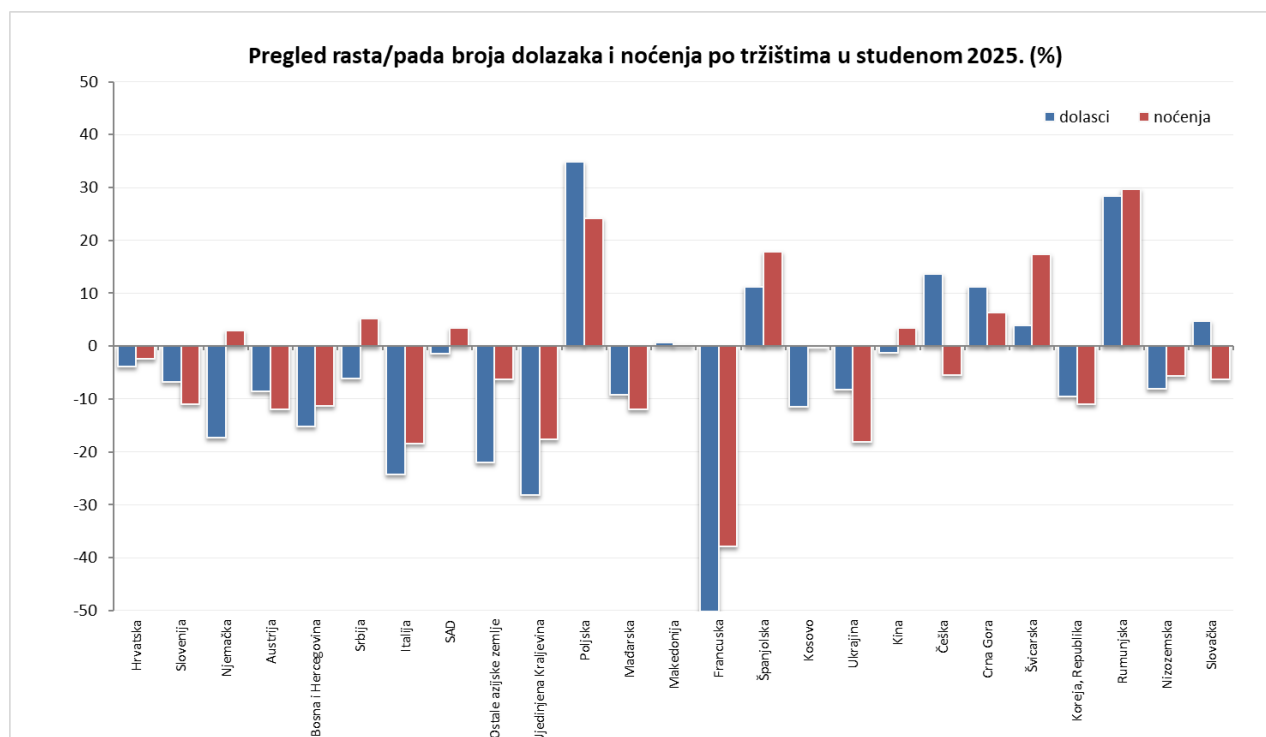
Najviše komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelima (61%), a potom slijede obiteljski smještaj (24%), kampovi (4%) te ostale vrste smještaja (11%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

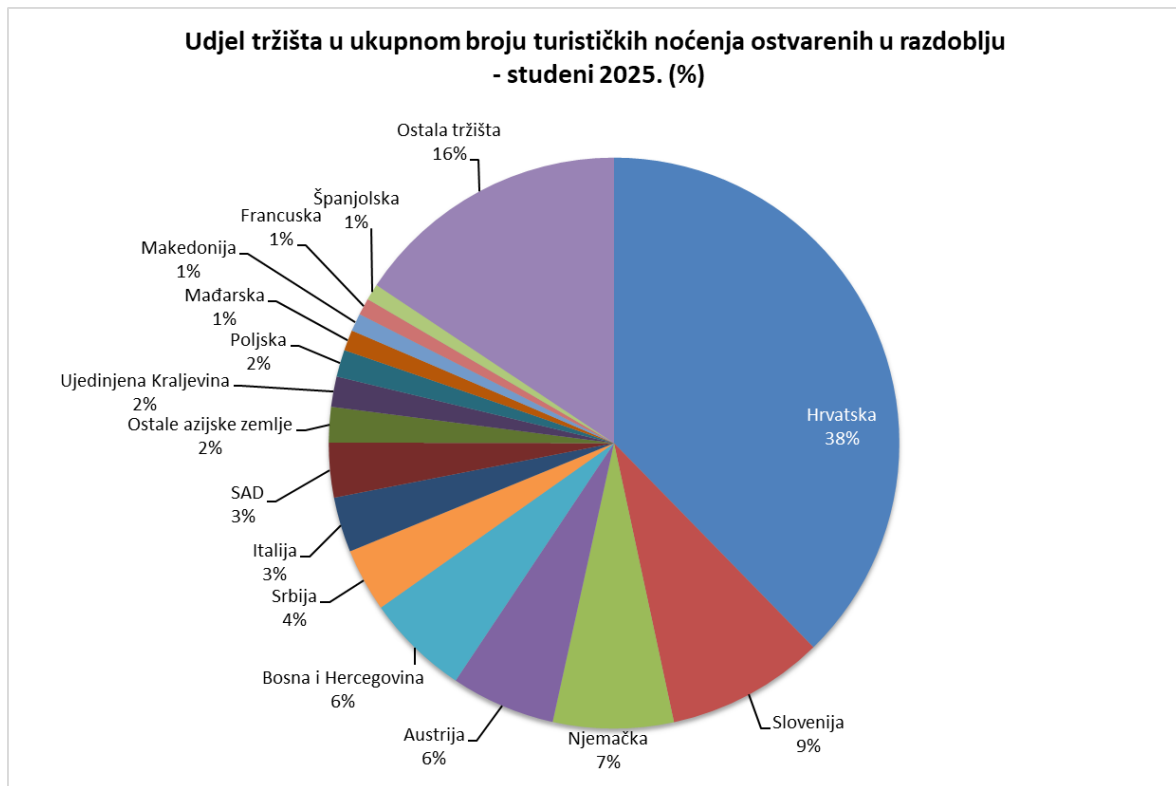
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz kretanja turističkog prometa registriranog tijekom studenog (u usporedbi s istim lanjskim mjesecom), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom studenog, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće, a potom slijede slovensko i njemačko tržište.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

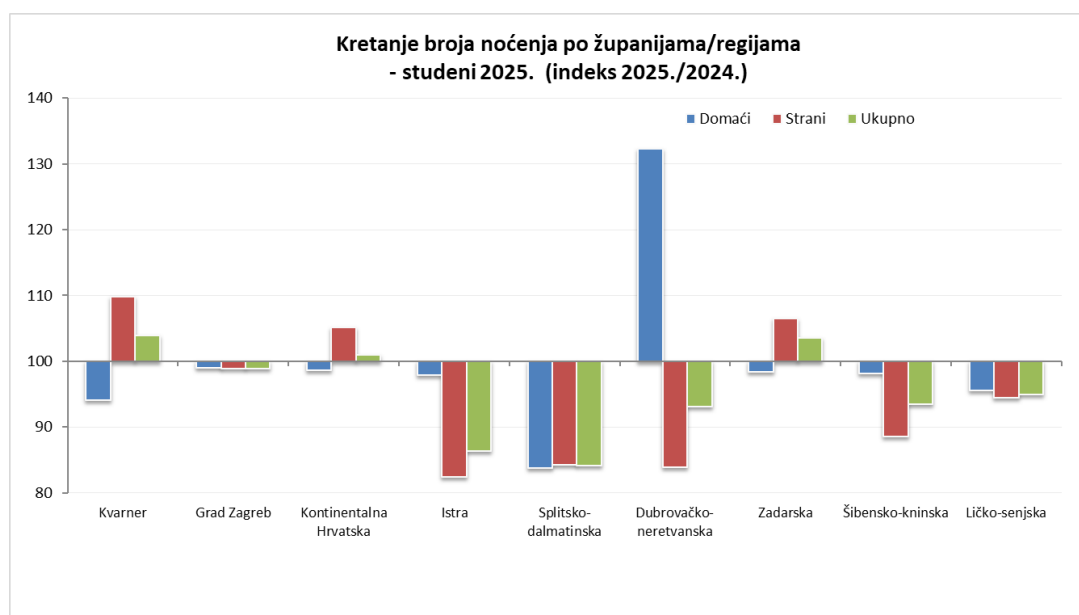
Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom studenog (rangirano prema noćenjima) ostvaren je na području Kvarnera, Grada Zagreba i Istarske županije.

Županija	Dolasci	Noćenja
Kvarner	61.114	205.836
Grad Zagreb	99.081	190.613
Istra	52.636	166.867
Splitsko-dalmatinska	41.607	122.821
Dubrovačko-neretvanska	34.209	96.903
Zadarska	23.083	71.628
Šibensko-kninska	15.513	41.833
Krapinsko-zagorska	15.346	34.776
Osječko-baranjska	15.208	28.821
Ličko-senjska	11.090	20.909
Zagrebačka	9.521	18.312
Međimurska	8.163	17.745
Vukovarsko-srijemska	9.796	16.697
Varaždinska	7.434	15.325
Karlovačka	7.262	12.744
Brodsko-posavska	3.910	7.537
Bjelovarsko-bilogorska	1.973	5.813
Požeško-slavonska	2.558	5.124
Koprivničko-križevačka	1.744	3.727
Sisačko-moslavačka	1.844	3.639
Virovitičko-podravka	1.361	2.641

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat studenog (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske, u odnosu na usporedivi mjesec prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

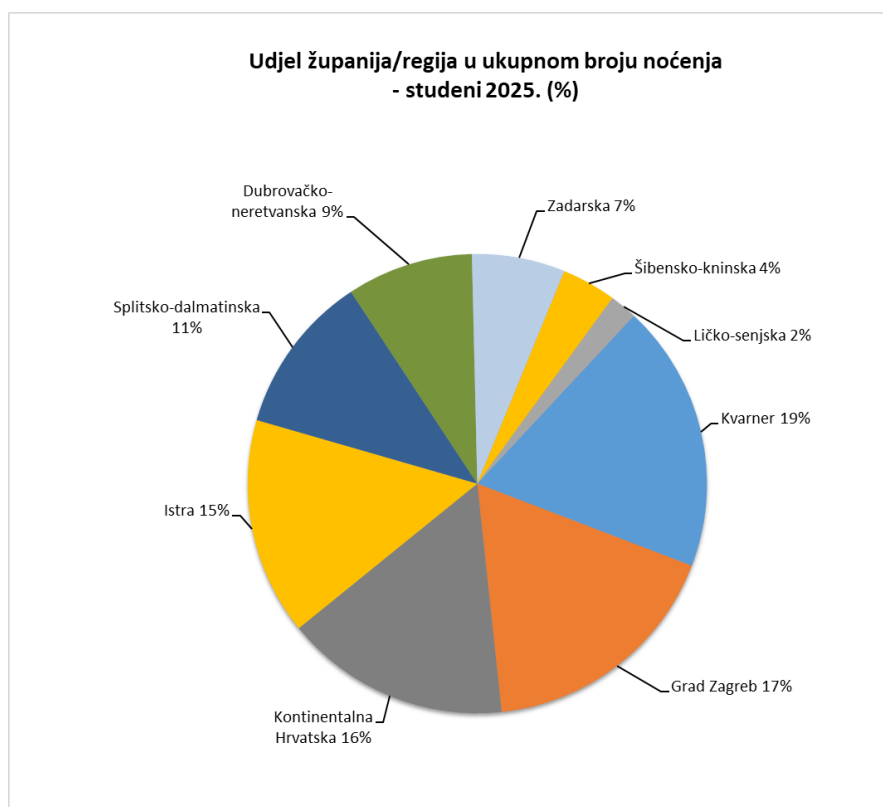
Rezultati po županijama/regijama – noćenja u studenom, indeks 2025./2024.:

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Kvarner	94,11	109,86	103,94	18,88%
Grad Zagreb	98,99	98,82	98,88	17,48%
Kontinentalna Hrvatska	98,58	105,20	100,92	15,86%
Istra	97,87	82,42	86,40	15,30%
Splitsko-dalmatinska	83,79	84,24	84,10	11,26%
Dubrovačko-neretvanska	132,32	83,87	93,10	8,89%
Zadarska	98,44	106,52	103,58	6,57%
Šibensko-kninska	98,08	88,56	93,50	3,84%
Ličko-senjska	95,62	94,45	94,95	1,92%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom studenog, Kvarner je ostvario najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, a na drugoj je poziciji Grad Zagreb.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u studenom 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	190.264	98.951
Dubrovnik	73.720	28.186
Opatija	56.544	24.851
Split	54.824	22.577
Zadar	44.542	18.289
Rovinj	42.429	14.901
Rijeka	28.663	11.483
Poreč	28.947	10.161
Šibenik	22.371	9.495
Osijek	16.693	8.888

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u studenom 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	58.921	34.695	Zagreb	131.692	64.386
Opatija	18.025	10.384	Dubrovnik	53.527	19.197
Zadar	18.985	9.871	Opatija	38.519	14.467
Split	17.171	9.217	Split	37.653	13.360
Dubrovnik	20.193	8.989	Rovinj	28.092	8.741
Šibenik	14.829	7.099	Zadar	25.557	8.418
Osijek	11.892	6.813	Rijeka	19.322	6.550
Rovinj	14.337	6.160	Poreč	17.983	4.910
Poreč	10.964	5.251	Pula	13.349	4.447
Vukovar	7.777	5.211	Plitvička Jezera	5.116	3.794

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u studenom 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	123.379	72.756
Dubrovnik	53.496	22.287
Opatija	50.497	23.660
Rovinj	35.218	13.287
Split	27.953	15.478
Zadar	27.161	14.085
Poreč	22.116	9.162
Šibenik	17.230	8.354
Tuhelj	16.280	6.965
Rijeka	12.236	6.372

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (rangirano prema noćenjima) u studenom 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	5.805	1.100
Krk	4.680	1.017
Funtana	4.664	909
Zadar	3.043	978
Mali Lošinj	2.953	301
Pula	2.333	617
Split	1.870	483
Šibenik	1.816	423
Omišalj	1.622	510
Orebić	1.452	185

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u studenom 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	41.963	14.524
Split	17.106	3.086
Dubrovnik	11.543	3.192
Rijeka	9.447	3.004
Zadar	7.238	1.660
Osijek	5.336	2.547
Pula	4.977	1.117
Opatija	3.635	898
Rovinj	3.552	797
Poreč	3.175	624

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u studenom 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Malinska-Dubašnica	25.951	97
Zadar	3.435	89
Umag	3.428	109
Rijeka	2.905	112
Vir	2.885	79
Poreč	2.571	87
Dubrovnik	2.347	136
Rovinj	1.739	109
Opatija	1.637	36
Novigrad (Istarska)	1.475	71

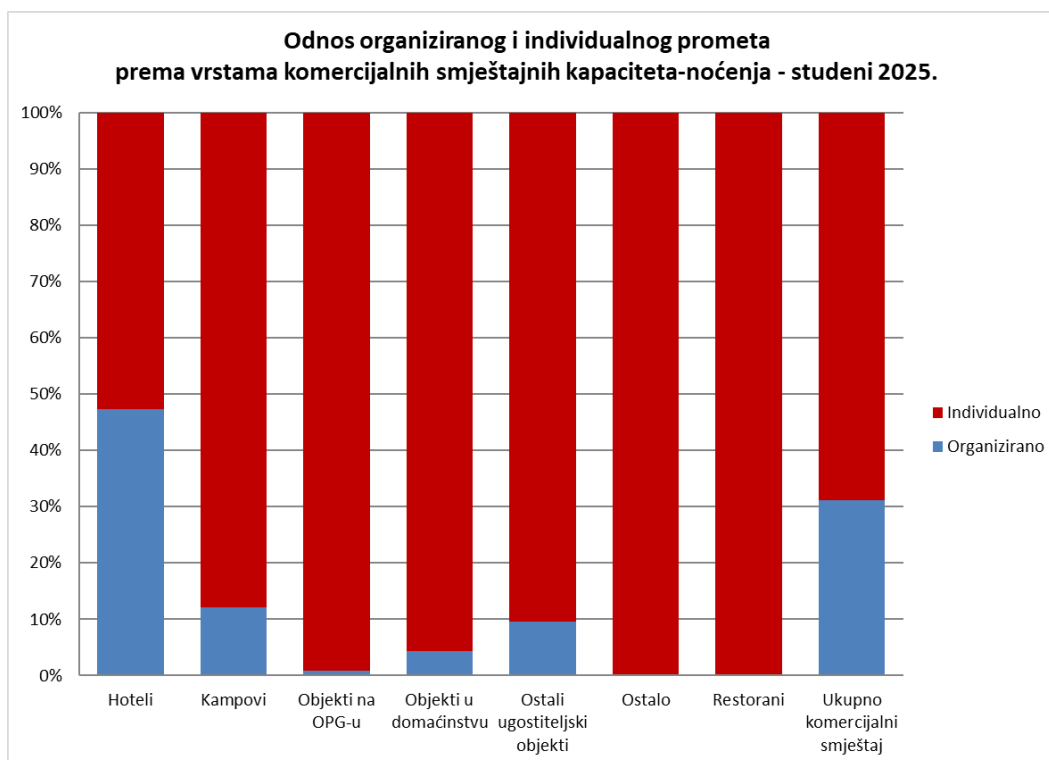
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 31% komercijalnih turističkih noćenja u studenom ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 69%. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment prometa obuhvaća 47%. Za obiteljski smještaj udio organiziranog segmenta prometa iznosio je 4%, a za kampove 12%.

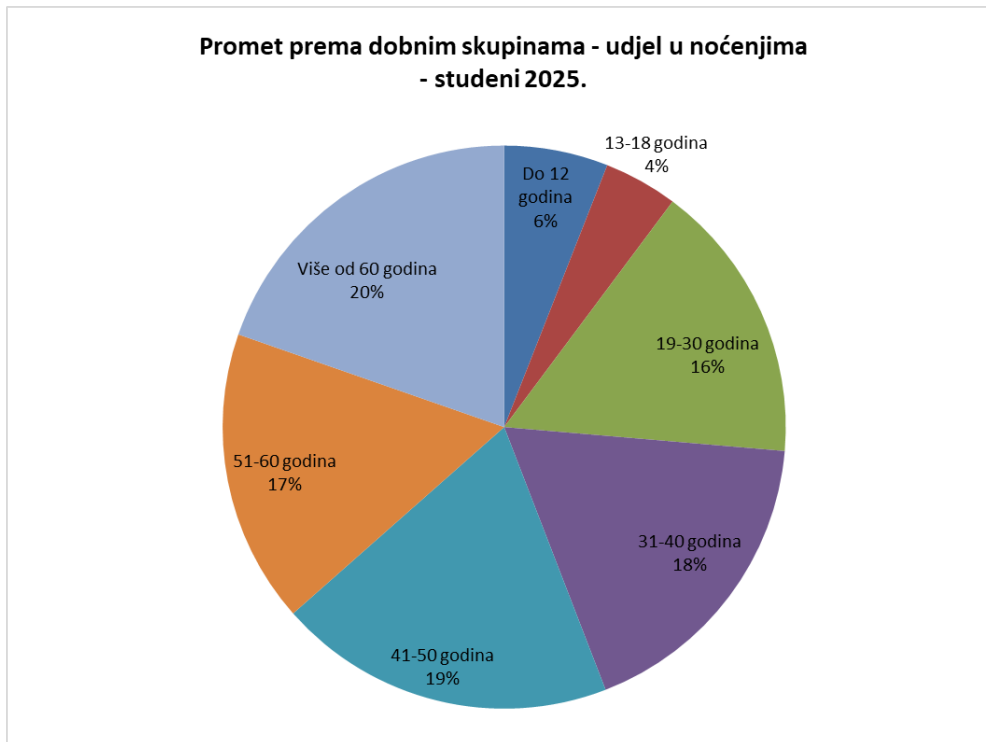
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	47%	53%
Kampovi	12%	88%
Objekti na OPG-u	1%	99%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	10%	90%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	31%	69%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



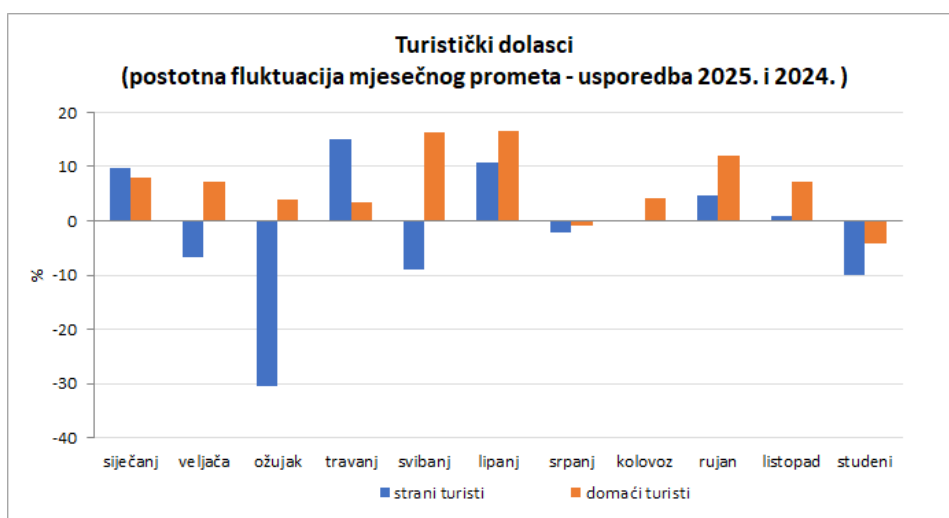
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - studeni 2025.

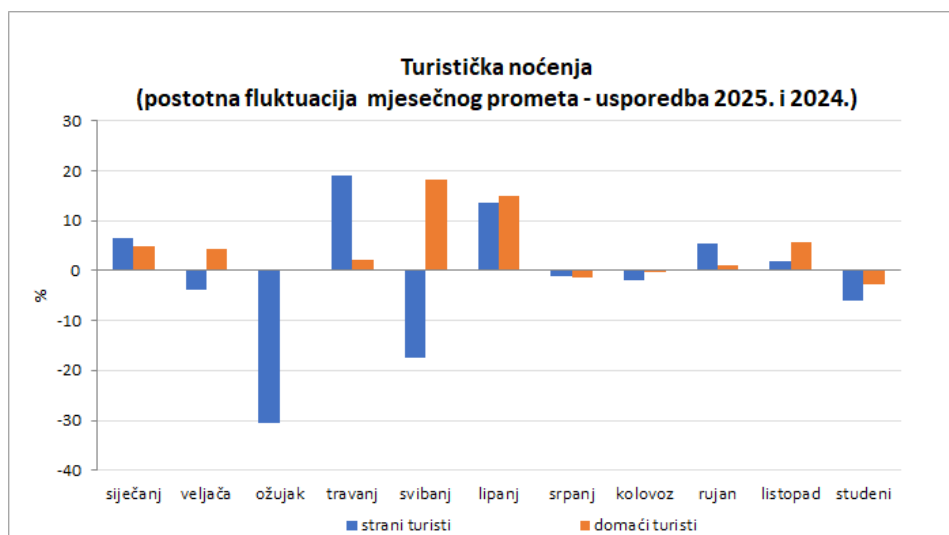
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 5. prosinca 2025., u razdoblju siječanj-studeni 2025. broj dolazaka stranih turista iznosio je 18,3 mil. (indeks 101 u usporedbi s razdobljem siječanj-studeni 2024.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 3,1 mil. (indeks 107). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 95,6 mil. noćenja stranih turista (indeks 101), kao i 13,4 mil. noćenja domaćih turista (indeks 103).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-studeni iznosio je 21,4 mil. (indeks 102), a istovremeno je zabilježeno 109 mil. sveukupnih noćenja (indeks 101).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



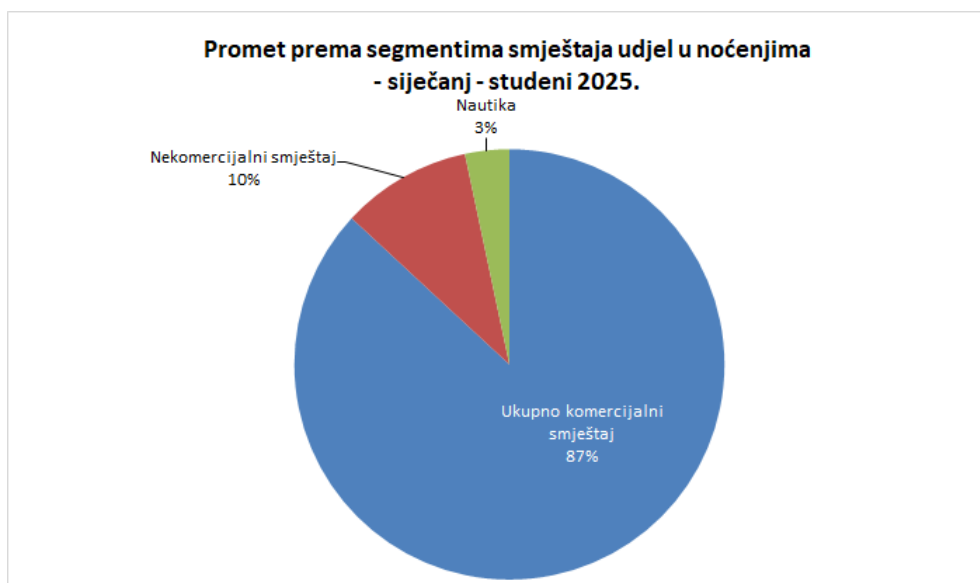
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I.-XI. 2025.			I.-XI. 2024.			indeks 2025./2024.	
	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja	% Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	7.638.591	25.518.530	23,40%	7.535.635	24.925.721	23,13%	101,37	102,38
Kampovi	3.392.854	21.235.718	19,48%	3.314.827	20.776.932	19,28%	102,35	102,21
Objekti na OPG-u	52.336	198.695	0,18%	48.589	191.535	0,18%	107,71	103,74
Objekti u domaćinstvu	7.134.091	39.591.400	36,31%	6.946.386	39.560.580	36,71%	102,70	100,08
Ostali ugost. objekti za smještaj	2.134.766	8.131.101	7,46%	2.067.518	7.996.309	7,42%	103,25	101,69
Ostalo	11.825	58.113	0,05%	8.026	50.129	0,05%	147,33	115,93
Restorani	1.115	2.160	0,00%	1.246	2.336	0,00%	89,49	92,47
Ukupno komercijalni smještaj	20.365.578	94.735.717	86,88%	19.922.227	93.503.542	86,77%	102,23	101,32
Nekomercijalni smještaj	459.084	10.675.358	9,79%	466.975	10.652.798	9,89%	98,31	100,21
Nautika	553.185	3.624.791	3,32%	544.729	3.599.629	3,34%	101,55	100,70
Ukupno	21.377.847	109.035.866	100,00%	20.933.931	107.755.969	100,00%	102,12	101,19

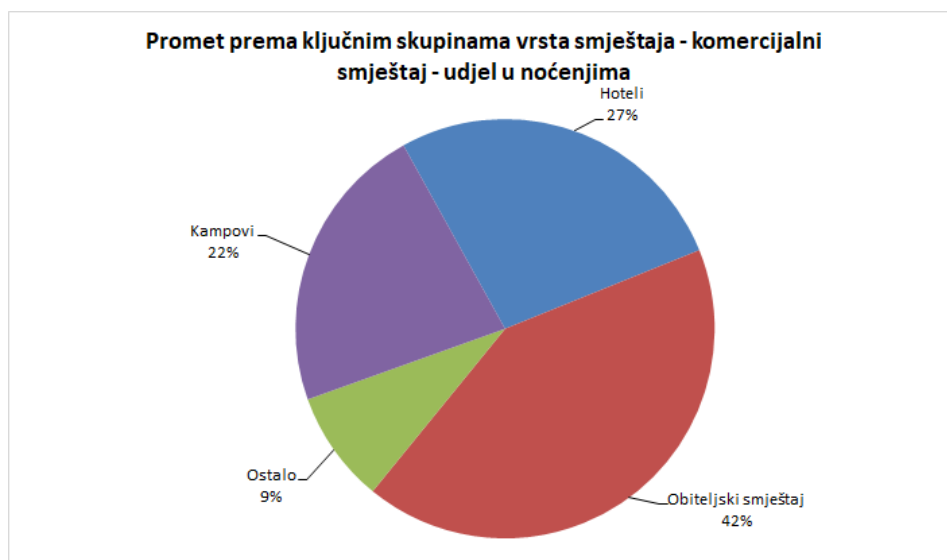
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-studenj, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok na nautiku otpada 3%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

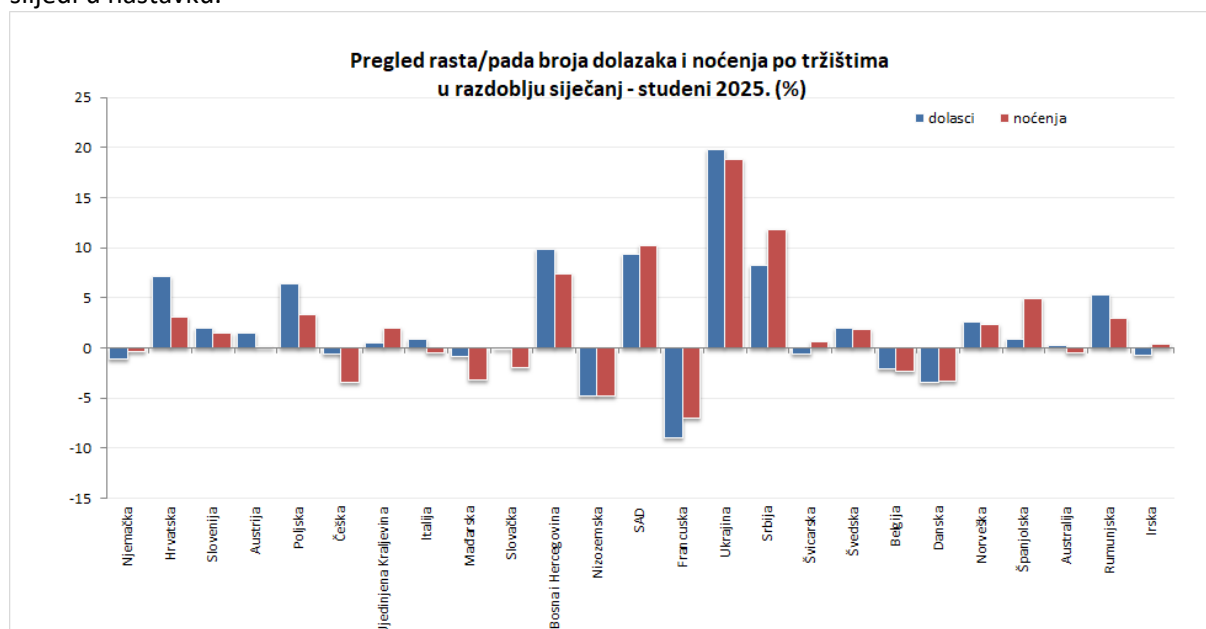
U komercijalnom segmentu, obiteljski smještaj ostvario je 42% prometa, dok je hotelski smještaj ostvario 27%, a kamping segment 22% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

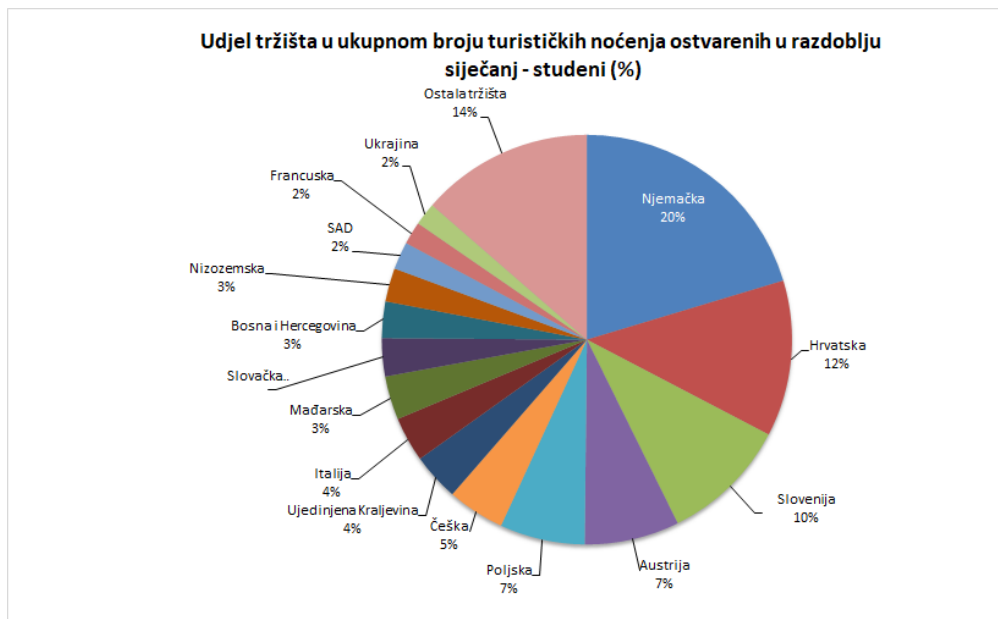
Rezultati prema tržištima

Grafički prikaz kretanja turističkog prometa registriranog tijekom razdoblja siječanj-studen (u usporedbi s adekvatnim lanskim razdobljem), prikazanog prema značajnijim emitivnim tržištima, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-studeni najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te tržište Slovenije.



zvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

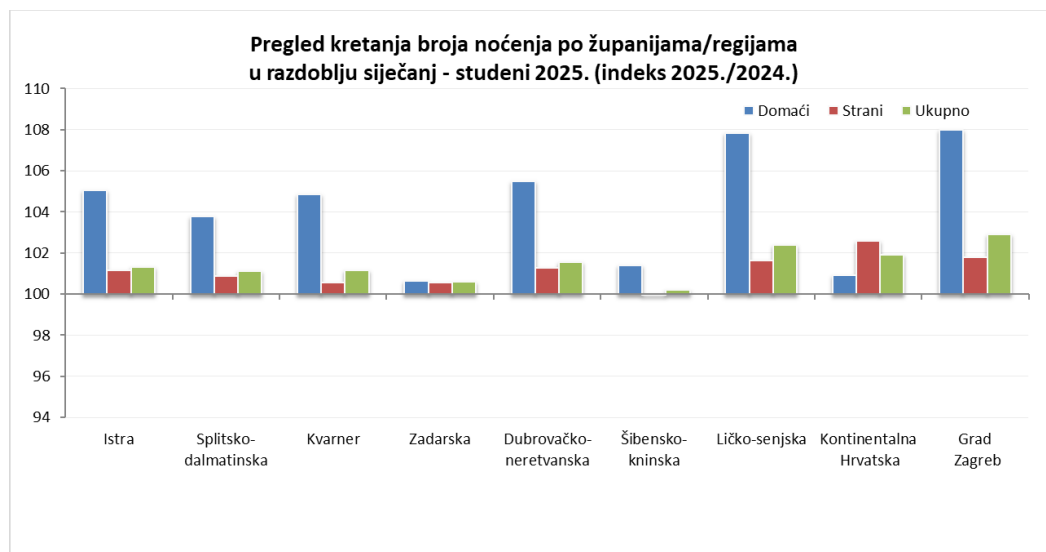
Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-studeni Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	5.060.382	30.125.593
Splitsko-dalmatinska	4.127.632	20.787.367
Kvarner	3.247.699	18.254.320
Zadarska	2.203.296	15.466.361
Dubrovačko-neretvanska	2.243.089	9.206.917
Šibensko-kninska	1.097.776	6.575.008
Ličko-senjska	783.087	3.477.723
Grad Zagreb	1.308.967	2.517.624
Karlovačka	328.966	587.965
Krapinsko-zagorska	199.204	434.070
Osječko-baranjska	147.024	308.574
Zagrebačka	165.147	286.085
Varaždinska	105.759	233.398
Međimurska	97.670	225.687
Vukovarsko-srijemska	93.242	163.909
Brodsko-posavska	53.823	90.290
Bjelovarsko-bilogorska	24.628	80.530
Požeško-slavonska	27.108	62.506
Sisačko-moslavačka	26.041	61.959
Koprivničko-križevačka	19.609	52.652
Virovitičko-podravska	17.698	37.328

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultat za razdoblje siječanj-studeni (mjereno noćenjima) prikazan prema turističkim regijama Hrvatske u odnosu na adekvatno razdoblje prethodne godine, slijedi u nastavku.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

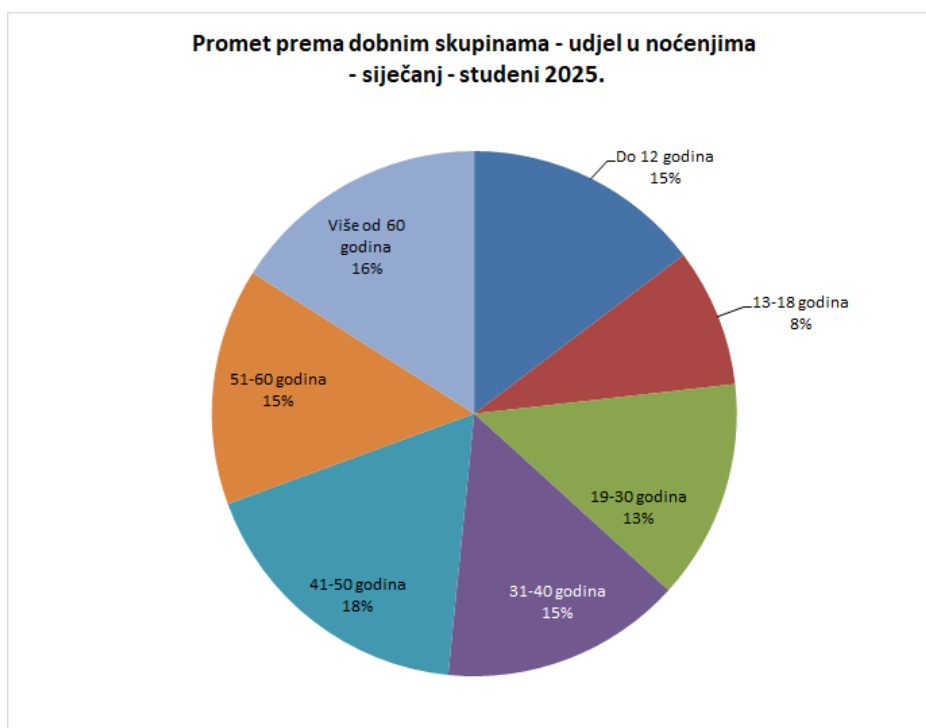
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-studenj, indeks 2025./2024.):

Županija/regija	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	105,06	101,16	101,33	27,63%
Splitsko-dalmatinska	103,78	100,87	101,10	19,06%
Kvarner	104,84	100,56	101,15	16,74%
Zadarska	100,65	100,58	100,59	14,18%
Dubrovačko-neretvanska	105,47	101,27	101,57	8,44%
Šibensko-kninska	101,39	99,95	100,21	6,03%
Ličko-senjska	107,85	101,62	102,39	3,19%
Kontinentalna Hrvatska	100,92	102,58	101,90	2,41%
Grad Zagreb	107,98	101,79	102,91	2,31%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-studenj, Istra je ostvarila najveći udio u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studenj 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	4.316.450	754.386
Dubrovnik	4.231.128	1.317.405
Poreč	3.453.085	648.794
Split	3.158.914	1.052.666
Umag	2.979.328	544.264
Medulin	2.756.390	452.070
Zagreb	2.517.624	1.308.967
Vir	2.493.191	149.873
Zadar	2.438.179	669.427
Mali Lošinj	2.208.513	307.743

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studenj 2025. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti			Strani turisti		
Destinacija	Noćenja	Dolasci	Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.220.257	35.518	Rovinj	4.063.630	669.740
Crikvenica	481.364	82.852	Dubrovnik	4.054.893	1.246.963
Zagreb	478.336	271.961	Poreč	3.217.840	572.261
Šibenik	343.085	93.408	Split	2.961.715	953.805
Mali Lošinj	333.054	60.570	Umag	2.833.798	503.804
Zadar	325.846	106.657	Medulin	2.661.701	426.469
Novalja	286.377	36.738	Zadar	2.112.333	562.770
Biograd na Moru	278.946	55.999	Funtana	2.070.418	299.357
Vodice	277.433	65.493	Zagreb	2.039.288	1.037.006
Rovinj	252.820	84.646	Pula	1.927.020	401.722

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studenj 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	2.064.069	645.807
Poreč	1.965.578	442.246
Zagreb	1.575.943	916.499
Rovinj	1.302.025	292.283
Umag	1.230.603	278.939
Opatija	878.080	334.195
Split	807.712	381.698
Zadar	775.215	278.799
Labin	724.045	151.718
Makarska	616.593	134.114

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studenj 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.961.159	253.963
Funtana	1.698.152	234.783
Tar	1.385.292	182.684
Vrsar	1.294.694	167.902
Medulin	1.037.756	168.254
Mali Lošinj	872.949	108.820
Novalja	784.006	99.976
Umag	732.077	128.020
Nin	634.434	86.729
Krk	632.088	110.259

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studeni 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Split	1.702.407	437.776
Dubrovnik	1.618.950	476.786
Zadar	1.086.119	252.952
Makarska	968.965	160.669
Crikvenica	926.731	157.001
Medulin	868.768	126.897
Pula	859.277	168.656
Novalja	821.453	131.743
Poreč	820.479	129.434
Rovinj	799.834	158.338

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (rangirano prema noćenjima) u razdoblju siječanj-studeni 2025.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	1.816.006	54.632
Malinska-Dubašnica	524.585	14.209
Dobrinj	363.914	8.684
Umag	349.426	14.153
Crikvenica	312.601	11.980
Novalja	269.702	8.847
Mali Lošinj	269.527	16.233
Kolan	232.746	4.404
Privlaka (Zadarska)	232.717	5.908
Novigrad (Istarska)	223.728	9.334

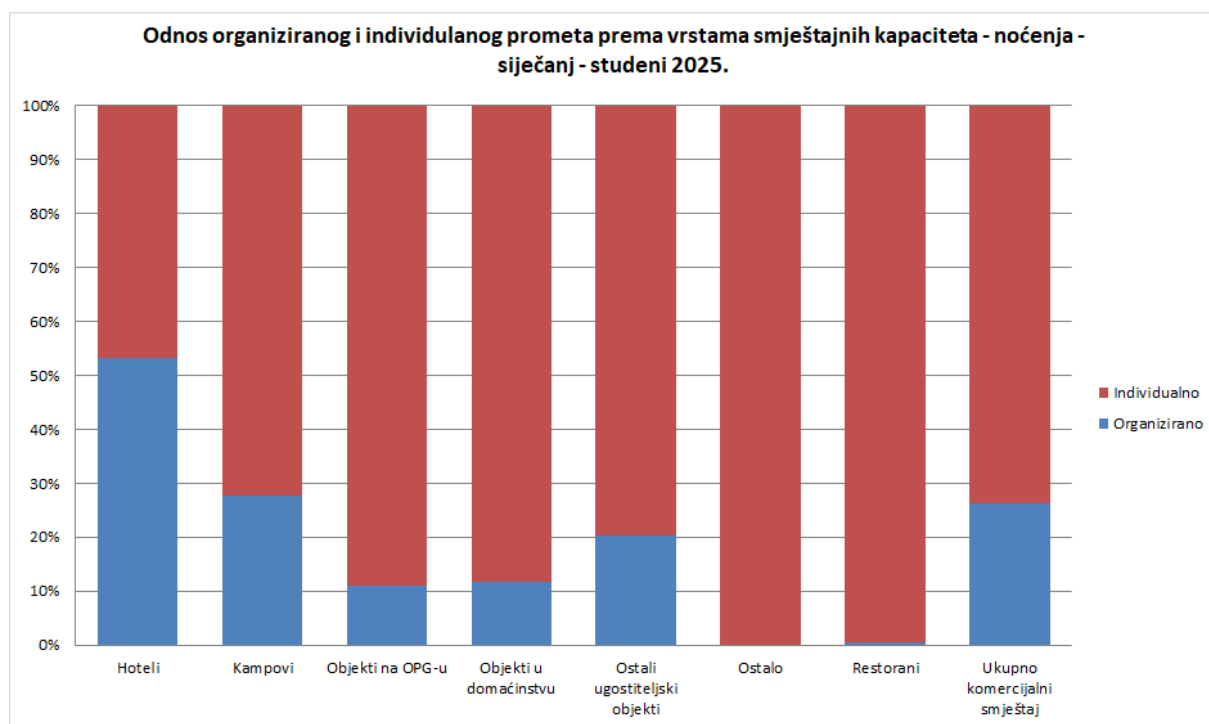
Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 26% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj–studenj ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 74% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 53% prometa. Za kampove udio organiziranog segmenta iznosio je 28%, a za obiteljski smještaj 12%.

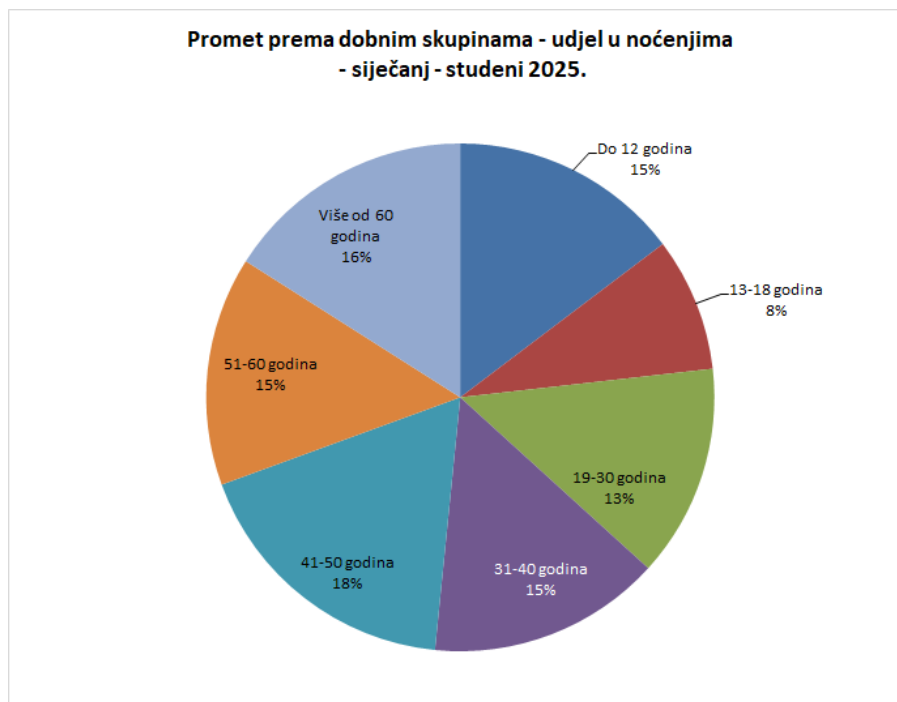
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	53%	47%
Kampovi	28%	72%
Objekti na OPG-u	11%	89%
Objekti u domaćinstvu	12%	88%
Ostali ugostiteljski objekti	20%	80%
Ostalo	0%	100%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	26%	74%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera. Promet nautike uključuje nautički charter te promete domaćih malih brodara (tzv. mini kruzeri).